

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Hardiman, ima. 400 istilah PR, media periklanan, gagasan ulung, Jakarta. 2006.
- Hamidi, Metode Penelitian dan Teori Komunikasi, UMM, Malang, 2007.
- Jefkins, Frank. *Periklanan, Cetakan Ketiga*, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta. 1997.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on positioning seri 9 elemen marketing*, PT. mizan pustaka, 2006.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Anggota IKAPI, Jakarta, 1992.
- , Rhenald, *Membedik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Analisis, Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- _____, Philip, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta, 2000.
- Kriyantono, Rachmat, *Teori Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media group. Jakarta. 2006.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu komunikasi : Suatu pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Rakhmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1994.
- , Jalaludin. *Psikologi komunikasi : Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya. Bandung. 1994
- Ries, Al, *Positioning : the battle for your mind*, Salemba Empat, 2002

Singarimbun, Masri. *Metode penelitian survai : Edisi Revisi*, Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta. 2006.

Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communication, Cetakan Ketiga*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.

Soemanagara, Rd, *Startegic marketing communication*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

Sumber Lain :

www.honda.co.id

www.suzuki.co.id

www.yamaha.co.id

www.kymco-global.com

www.wikipedia.com